



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

www.centroestero.org



Chi siamo

Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte)

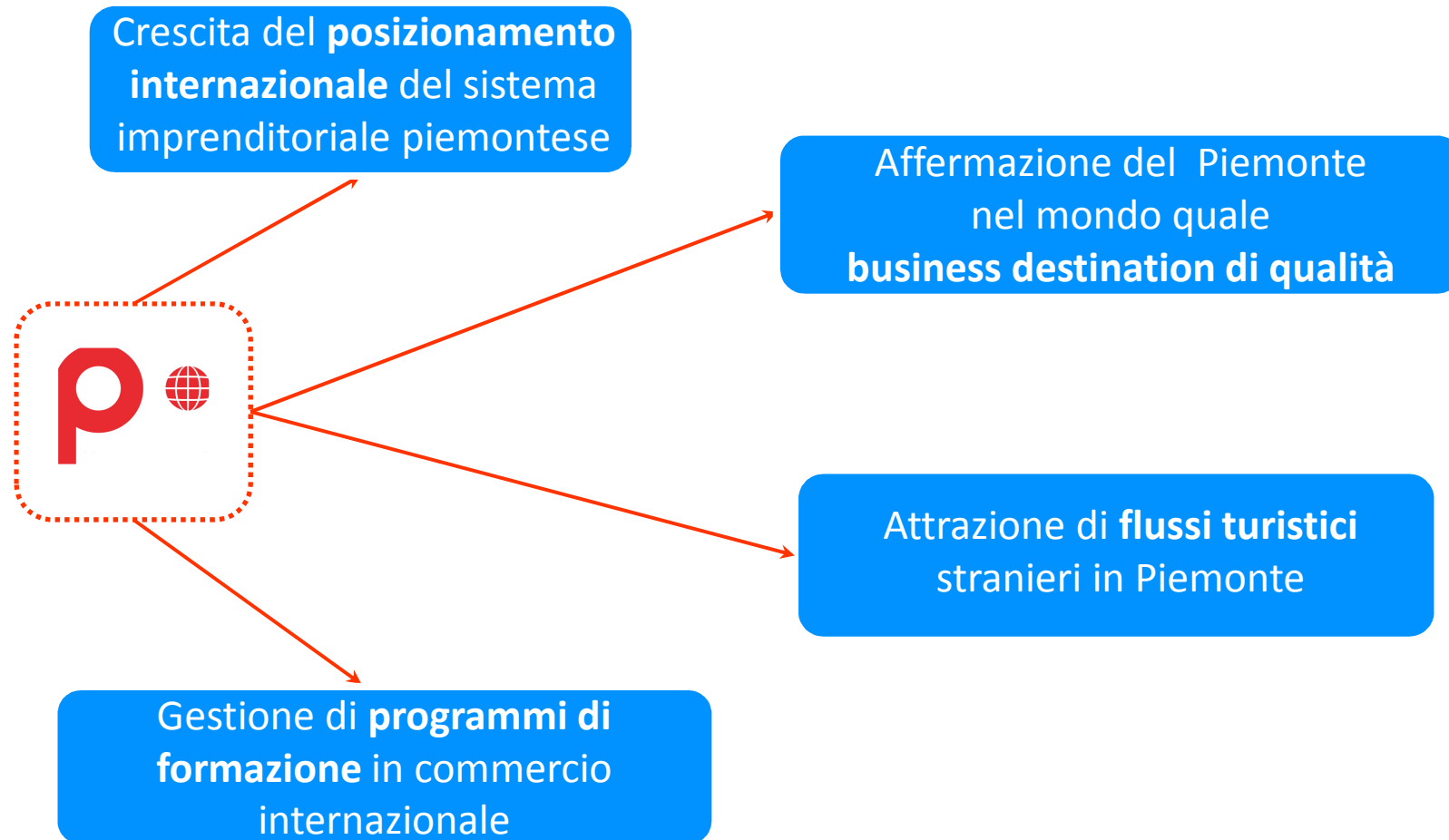
- società consortile per azioni
- costituita il 19 dicembre 2006
- operativa da aprile 2007
- ideata per razionalizzare e coordinare interventi in materia di internazionalizzazione dell'economia piemontese

Primo organismo regionale italiano

dedicato allo sviluppo del territorio su scala internazionale



Gli obiettivi





Un punto di riferimento

Per le **imprese piemontesi** che vogliono sviluppare il proprio business all'estero

Per le **imprese estere** che cercano partner in Piemonte

Per le **imprese esterne** che desiderano investire in Piemonte

Per le **multinazionali estere** insediate in Piemonte che necessitano di supporto nei rapporti con il territorio

Per i **tour operator** esteri interessati a inserire il Piemonte tra le destinazioni outgoing

Per tutti coloro che necessitano di **formazione** in commercio internazionale





Compagine societaria

Soci promotori

- ✓ Regione Piemonte
- ✓ Unioncamere Piemonte
- ✓ Camere di commercio di:
 - ✓ Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli

Altri soci

- ✓ Camera di commercio di Aosta
- ✓ Città di Torino
- ✓ Città Metropolitana
- ✓ Politecnico di Torino
- ✓ Università degli Studi di Torino
- ✓ Università del Piemonte Orientale





Struttura interna



rafforzare sui **mercati esteri**
la presenza del sistema produttivo locale



valorizzare a livello internazionale
le potenzialità di **attrazione turistica** del territorio



attrarre investimenti in Piemonte,
promuovendo le opportunità localizzative



formare e aggiornare le competenze di imprese e istituzioni in
materia di internazionalizzazione



Promozione all'estero

Principali attività

Supporto all'internazionalizzazione attraverso:

- ✓ partecipazioni a eventi **nel mondo**
- ✓ manifestazioni internazionali **in Piemonte**
- ✓ **ricerche** di partner
- ✓ **indagini di mercato**
- ✓ **missioni** economiche e di studio
- ✓ accoglienza di **delegazioni** e **buyer** e organizzazione di incontri **b2b**
- ✓ **orientamento** nell'approccio e nello sviluppo dei mercati esteri
- ✓ **marketing** territoriale

- ✓ **assistenza continuativa** all'estero
- ✓ **collegamento diretto** con le imprese estere

Attraverso un
network
internazionale





Piano per l'internazionalizzazione

-> dal 2013

Un programma triennale

I punti cardine

- ✓ selezione dei beneficiari
- ✓ accompagnamento e affiancamento delle aziende
- ✓ approccio integrato tra filiere produttive e mercati di interesse

sostenuto da



co-finanziato da



Fondo di Sviluppo e Coesione

gestito da



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE Agency for Investments, Export and Tourism
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce



Piano per l'internazionalizzazione

Cosa cambia

PIF

- Ampliamento del numero di filiere
- Consolidamento e razionalizzazione dei progetti già avviati
- Focus micro-imprese, start-up e spin-off innovative
- Sviluppo di reti di impresa

PIM

- Ampliamento dei mercati
- Rafforzamento della rete di Desk esistente
- Crescita dei servizi di accompagnamento individuale
- Supporto a un numero maggiore di imprese



-> dal 2013

Progetti Integrati di Filiera

16 Progetti Integrati di Filiera

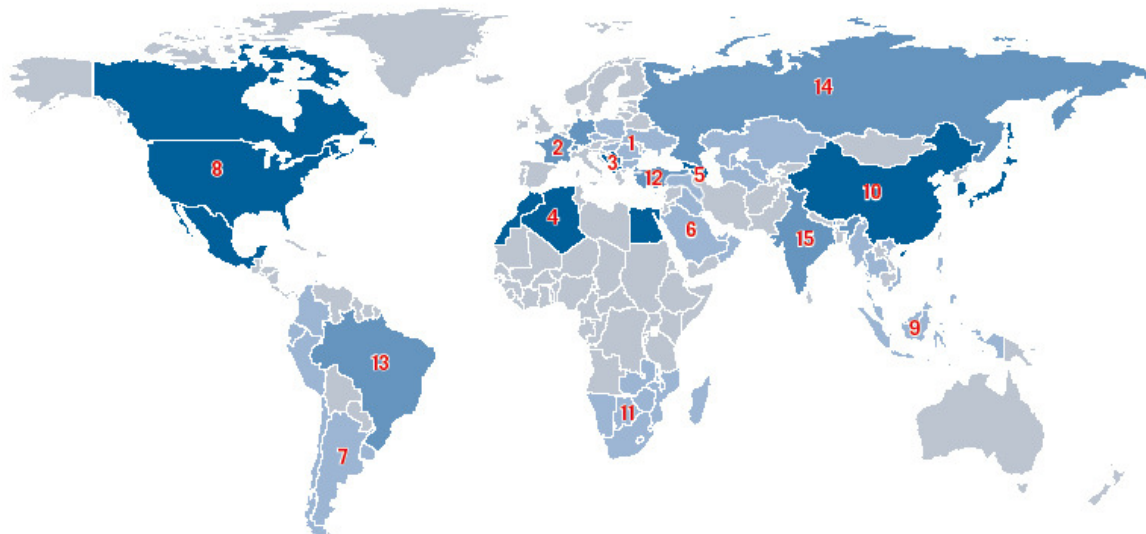
Aeronautica, spazio, difesa			Impiantistica e automazione industriale
Agroalimentare			Industrie creative del design e dell'alta gamma
Automotive: OE e AM			Infrastrutture & logistica
Bianco e Freddo			Navale
Editoria, grafica, cartotecnica			Progettare, costruire, abitare
Energia e ambiente			Salute
Ferroviario			Tessile, meccanotessile
Gioielleria			
Ict			



-> dal 2013

Progetti Integrati Mercato

International Network: 15 Progetti Integrati di Mercato



1 Europa Centro Orientale (Bulgaria, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Ucraina, Ungheria)

2 Europa Continentale (Germania, Francia, Svizzera)

3 Balcani (Albania, Bosnia, Macedonia, Serbia)

4 Nord Africa e Medio Oriente (Marocco, Algeria, Egitto, Israele, Libano, Tunisia)

5 Caucaso e Asia Centrale (Armenia, Azerbaigian, Georgia, Kazakhstan, Uzbekistan)

6 Golfo Persico (Arabia Saudita, Bahrein, EAU, Kuwait, Iraq, Oman, Qatar)

7 Sudamerica (Argentina, Cile, Colombia, Ecuador, Perù, Uruguay)

8 Area NAFTA (Canada, Messico, USA)

9 ASEAN (Filippine, Indonesia, Malesia, Myanmar, Singapore, Tailandia, Vietnam)

10 Cina, Corea del Sud, Giappone

11 Africa Australe (Angola, Mozambico, Sud Africa)

12 Turchia

13 Brasile

14 Russia

15 India

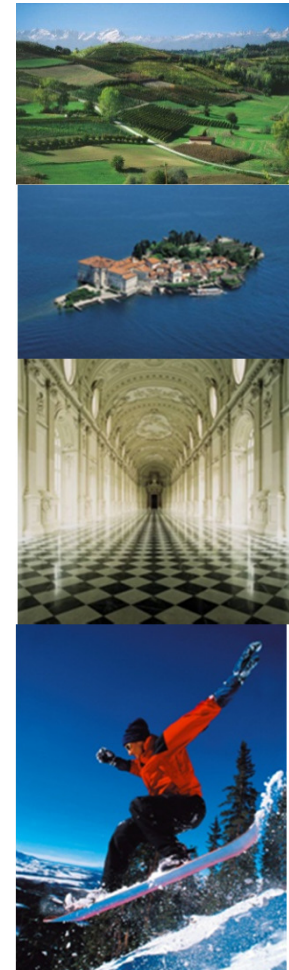


Attrazione flussi turistici stranieri

Principali attività

- ✓ attività di **co-marketing** con tour operator internazionali
- ✓ iniziative di **attrazione** dei flussi turistici
- ✓ partecipazione a **fiere** di settore
- ✓ realizzazione di **eventi** e workshop
- ✓ organizzazione di **borse b2b e b2c**
- ✓ organizzazione di **press trip**, travel blog tour, educational tour
- ✓ produzione di **materiale promozionale** multimediale

Le attività sono avviate in attuazione delle linee di indirizzo del Piano Strategico Regionale per il Turismo.





Promozione turistica

Target primari

- ✓ tour operator
- ✓ agenzie viaggio
- ✓ media
- ✓ opinion leader
- ✓ turisti potenziali/clienti finali

Prodotti turistici

- ✓ montagna
- ✓ montagna estiva-
- ✓ laghi-turismo
- ✓ turismo culturale
- ✓ turismo religioso
- ✓ enogastronomia
- ✓ eventi culturali e sportivi
- ✓ benessere
- ✓ shopping
- ✓ montagna invernale-neve
- ✓ vacanza attiva
- ✓ leisure

Paesi target





Attrazione investimenti

Principali attività

- ✓ **posizionamento**, marketing territoriale
- ✓ definizione di **candidature**, in benchmarking con altre regioni europee
- ✓ **assistenza** tecnica alle imprese che intendono localizzarsi in Piemonte
- ✓ **fundraising** e project funding dei progetti d'investimento
- ✓ selezione delle **opportunità localizzative**, delle tipologie societarie e contrattuali più idonee, messa in rete del nuovo investimento





Formazione

Principali attività

Su **internazionalizzazione**, e temi **tecnico normativi**:

Formazione continua

- ✓ Individuale (FCI) – Catalogo provinciale 2012-2015
- ✓ Progetti finanziati da Fondimpresa
- ✓ Piani formativi di Area

Orientamento

- ✓ Per mettere le imprese in contatto con laureandi, laureati, personale qualificato in tema di commercio internazionale

Seminari e convegni

- ✓ Cicli di incontri organizzati anche nelle sedi dei soci e delle imprese interessate

Progetti integrati

- ✓ Per promuovere azioni di cooperazione a livello locale, nazionale e internazionale



Attività Formazione UNI EN ISO 9001:2008



Il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità UNI EN ISO 9001: 2008 ed è accreditato come Agenzia Formativa dalla Regione Piemonte



Supporto consulenziale

Supporto consulenziale in commercio internazionale

teso alla risoluzione pratica e personalizzata di problemi che possono insorgere nelle trattative commerciali con l'estero

Principali tematiche:

- ✓ Contrattualistica internazionale
- ✓ Disciplina valutaria e assicurazione del credito
- ✓ Fiscalità internazionale
- ✓ Normativa doganale
- ✓ Pagamenti internazionali
- ✓ Strumenti di finanziamento per operare con l'estero
- ✓ Trasporti internazionali

In tema di assicurazioni e finanza di progetto per l'internazionalizzazione, anche attraverso l'uso di strumenti Sace, Simest, Banche, l'assistenza tecnica è svolta dallo Sportello Sprint Piemonte in collaborazione con Ceipiemonte.



Fundraising

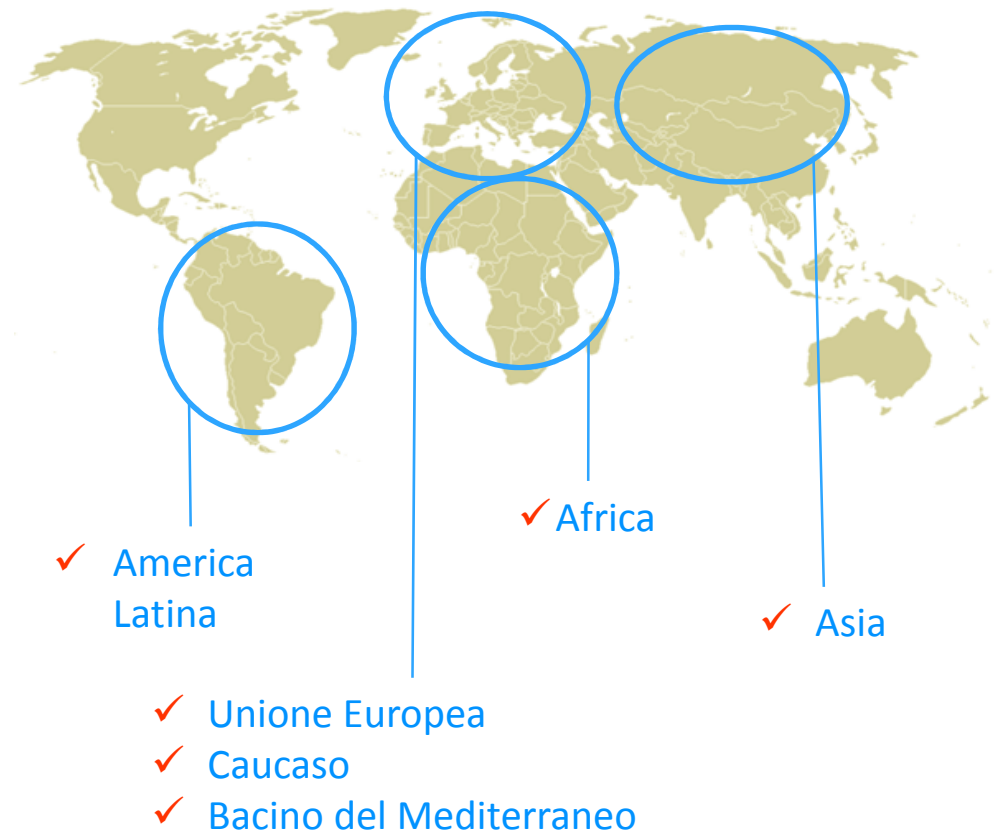
Principali attività

- ✓ Scouting opportunità finanziamento
- ✓ Valutazione bandi e pre-fattibilità
- ✓ Progettazione
- ✓ Gestione progetto
- ✓ Monitoraggio e follow-up

Alcuni progetti



Aree geografiche





Promozione all'estero: agroalimentare

Promozione commerciale

per l'acquisizione di nuovi clienti e il consolidamento nei mercati esteri attraverso:

- ✓ partecipazione a eventi internazionali (fiere, workshop) a quote agevolate
- ✓ inviti in Piemonte a operatori internazionali e organizzazione incontri e visite
- ✓ missioni all'estero e organizzazione b2b
- ✓ iniziative promozionali con la GD/GDO, catene di negozi/ristoranti/hotel

Attività a carattere promo-pubblicitario

finalizzate alla diffusione del brand "Piemonte" e della conoscenza della filiera agroalimentare piemontese attraverso:

- ✓ partecipazione a eventi e progetti di sistema
- ✓ organizzazione seminari sull'eccellenza alimentare del Piemonte
- ✓ campagne promo-pubblicitarie e diffusione materiale informativo sul progetto e sulle aziende partecipanti





Promozione all'estero: agroalimentare

Assistenza personalizzata

- ✓ identificazione potenziali clienti e partner, organizzazione di missioni individuali e assistenza per lo sviluppo dei contatti creati
- ✓ individuazione di attività di settore nei Paesi di interesse, supporto alla partecipazione, pianificazione di programmi collaterali e incontri b2b
- ✓ supporto consulenziale su tematiche del commercio internazionale con particolare riferimento alle problematiche della filiera alimentare

Formazione e informazione

- ✓ organizzazione moduli formativi su tematiche tecniche, interculturali e business-oriented
- ✓ organizzazione di seminari di approfondimento su specifici mercati/aree geografiche e di aggiornamento su problematiche tipiche della filiera





Promozione all'estero: agroalimentare

Attività di aggregazione di imprese – Team Building

sostegno all'aggregazione tra imprese attraverso l'organizzazione di tavoli tecnici, per lo sviluppo di progetti strategici finalizzati a

- ✓ l'acquisizione di grandi clienti
- ✓ la realizzazione di strutture logistico-distributive comuni
- ✓ lo sviluppo di progetti innovativi.





Agroalimentare: attività 2015

Paesi target:

- ✓ UE: Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Paesi Scandinavi, Polonia
- ✓ Extra UE: ASEAN, BRIC, Corea del Sud, Giappone, NAFTA, Nord Africa, Svizzera, Turchia

Attività già programmate

Emirati Arabi Uniti

- ✓ Partecipazione a Gulf Food, Salone Internazionale dell'alimentazione, Dubai, 8-12 febbraio

Germania

- ✓ Partecipazione a ISM, Salone Internazionale del Dolciario, Colonia, 1-4 febbraio
- ✓ Partecipazione a Prowein, salone internazionale dei vini e delle bevande (PIF)
- ✓ Partecipazione ad ANUGA, Salone Internazionale dell'Alimentare, Colonia, 10-14 ottobre
- ✓ Partecipazione a Agritechnika, salone internazionale della meccanizzazione agricola, Hannover, 10-14 novembre (PIF - in collaborazione con il PIF Automotive)



Agroalimentare: attività 2015

Giappone

- ✓ Partecipazione a Foodex, salone Internazionale dell'alimentazione, Tokyo, 3-6 marzo (solo per birrifici, in collaborazione con Assobirra - PIF)

Hong Kong

- ✓ Partecipazione a HOFEX, salone internazionale degli alimentari e bevande, Hong Kong, 6-9 maggio

Paesi Bassi

- ✓ Partecipazione a PLMA, salone Internazionale del Private Label, Amsterdam, 19-20 maggio (PIF)

Repubblica Ceca

- ✓ Iniziativa di promozione con il gruppo LA COLLEZIONE, comprende promozione presso punti vendita, ristoranti e scuola di cucina del gruppo, Praga, primavera (PIF)

Svizzera

- ✓ Prosieguo progetto di promozione di imprese del Piemonte con la catena svizzera Manor

USA

- ✓ Partecipazione a Summer Fancy Food, New York, 28-30 giugno



Agroalimentare: attività 2015

In corso di definizione

Corea del Sud

- ✓ Promozione dell'alimentare piemontese presso i department stores Hyundai

Polonia

- ✓ Missione imprenditoriale
- ✓ Promozione dell'alimentare piemontese presso GDO

Scandinavia

- ✓ Missione imprenditoriale

USA

- ✓ Promozione dell'alimentare piemontese presso GDO

Italia

- ✓ Accoglienza operatori settore macchinari per la produzione di alimentari e bevande e di altri comparti specifici da paesi target (PIF)
- ✓ Accoglienza operatori durante Fiera della Meccanizzazione Agricola di Saluzzo (PIF)
- ✓ Organizzazione b2b in ambito Affidabilità & Tecnologie. Torino, 22-23 aprile (PIF - in collaborazione con PIF Automotive, Aeronautica e Nautica)
- ✓ Accoglienza delegazioni settoriali in Piemonte nel corso di Expo Milano 2015
- ✓ Accoglienza operatori settore brassicolo durante C'E' FERMENTO di Saluzzo
- ✓ Accoglienza operatori da paesi europei settore specialità alimentari



Ceipiemonte



Una realtà che,
su incarico dei propri **Soci**, accompagna le **imprese locali** nella loro crescita oltre confine e quelle **estere** in Piemonte.
Un punto di riferimento per affermare il Piemonte nel mondo come **business destination** di qualità e attrarre **turismo** dall'estero.

Corso Regio Parco 27, 10152 Torino

Tel. +39 011 6700511 fax +39 011 6965456 info@centroestero.org